

Thierry Reboul : «l'événementiel c'est ça !»

Ubi Bene organise les Journées Olympiques, un événement exceptionnel qui doit soutenir la candidature de Paris pour les Jeux olympiques de 2024. Interview de Thierry Reboul, le président de l'agence.

On attendait du spectaculaire. Et ça l'est. La piste d'athlétisme de 150 mètres posée sur la Seine, à Paris, entre les ponts Alexandre III et des Invalides, est objectivement l'image forte des [Journées Olympiques](#) organisées par la Mairie de la capitale vendredi 23 et samedi 24 juin pour soutenir Paris 2024, la candidature pour les Jeux olympiques.

A la barre de cette opération hors norme, l'agence Ubi Bene qui signe l'événement le plus important jamais organisé à Paris. Il s'étale sur 250 000 mètres carrés, sur les quais du fleuve, où sont présentées plus de 30 disciplines sportives. Thierry Reboul, fondateur et président de

l'agence, explique que c'est l'aboutissement d'un travail qui aura duré six mois. Pour lui, l'événementiel, c'est ça. Regardez l'interview vidéo.

A lire aussi le [portrait de Thierry Reboul](#) dans Stratégies n°1911 du jeudi 22 juin.